

2025



United Way
Centraide
Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau Brunswick

REPORT TO COMMUNITY RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ



Chair's Message | Message de la présidente

As I reflect on the past year, I am reminded of the strength and compassion that define Greater Moncton and communities across eastern New Brunswick.

We, as communities, continue to face real challenges. Rising food costs, housing pressures, and growing mental health needs are affecting many of our neighbours and many of our youth. But I am so proud that our region also continues to grow, as we expand our reach into the Miramichi region and create new opportunities to work together and strengthen the supports people rely on every day right here in our local communities.

At United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick, collaboration is at the heart of our work. We bring together our partners, community organizations, businesses, government, and residents to better understand the needs emerging in our community and to identify solutions and support programs that can make a lasting difference.

By working together and investing in strong local partnerships, collectively we help ensure that support reaches the people and programs where it is needed most. Thanks to the support from our many donors and corporate partners, we are able help raise funds so our community partners can focus less on fundraising and more on what they do best: helping people.

Over the past year, we have once again seen the power of community in action. Even in uncertain times, people across our region stepped forward with generosity and heart.

While leadership and major gifts play an important role, it is the collective power of our individual donors that truly propels this work forward.

This year we raised \$2,302,940.41 in support of our community fund.

On behalf of the Board of Directors, thank you to the donors, volunteers, partners, and organizations who continue to stand together to strengthen our community. Your generosity reflects the spirit of the Everyday Heroes who help make this work possible.

Together, we are building a stronger, more connected community.



En repensant à l'année écoulée, je ne peux m'empêcher de penser à la force et à la compassion qui caractérisent le Grand Moncton et les communautés de l'est du Nouveau-Brunswick.

En tant que communautés, nous continuons de faire face à de réels défis. La hausse du coût des denrées alimentaires, les pressions liées au logement et les besoins croissants en matière de santé mentale touchent bon nombre de nos voisins et de nos jeunes. Mais je suis très fière que notre région continue également de se développer, alors que nous étendons notre champ d'action à la région de Miramichi et que nous créons de nouvelles occasions de travailler ensemble et de renforcer les soutiens sur lesquels les gens comptent chaque jour, ici même, dans nos communautés locales.

Chez Centraide de la région du grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick, la collaboration est au cœur de notre travail. Nous réunissons nos partenaires, les organismes communautaires, les entreprises, le gouvernement et les résidents afin de mieux comprendre les besoins qui émergent dans notre communauté et d'identifier des solutions et des programmes de soutien susceptibles d'apporter un changement durable.

En travaillant ensemble et en investissant dans des partenariats locaux solides, nous contribuons collectivement à faire en sorte que le soutien parvienne aux personnes et aux programmes qui en ont le plus besoin. Grâce au soutien de nos nombreux donateurs et partenaires corporatifs, nous sommes en mesure de collecter des fonds afin que nos partenaires communautaires puissent se concentrer moins sur la collecte de fonds et davantage sur ce qu'ils font le mieux : aider les gens.

Au cours de la dernière année, nous avons une fois de plus constaté le pouvoir de la communauté à l'œuvre. Même en ces temps d'incertitude, les gens de toute notre région se sont mobilisés avec générosité et cœur.

Si le leadership et les dons importants jouent un rôle essentiel, c'est la force collective de nos donateurs individuels qui fait véritablement avancer cette cause.

Cette année, nous avons récolté 2 302 940,41 \$ pour soutenir notre fonds communautaire.

Au nom du conseil d'administration, merci aux donateurs, aux bénévoles, aux partenaires et aux organisations qui continuent de s'unir pour renforcer notre communauté. Votre générosité reflète l'esprit des héros du quotidien qui contribuent à rendre ce travail possible.

Ensemble, nous construisons une communauté plus forte et plus solidaire.

About our United Way

Our Vision

Everyone in every community has the opportunity to reach their full potential.

Our Mission

Empower everyone to improve lives and build strong communities.

Our Values

- Demonstrate trust, integrity, transparency, inclusivity and respect;
- Energize and inspire volunteerism and volunteer leadership;
- Endorse innovation, partnerships, collective action;
- Provide non-partisan leadership;
- Embrace diversity.

Our Impact

The United Way of Greater Moncton and Southeastern NB Region works to create long-term, sustainable change that not only helps people improve their lives but also results in stronger, more resilient communities. Through donations from our community, we are able to invest in 16 local charities and programs. We focus our efforts on building strong communities by helping kids be all they can be and by moving people from poverty to possibility.



Building strong communities

All that kids can be

- Connecting children and youth to whom and what they need for success in school and life
- Supporting positive Mental health and Well-being
- Helping young people acquire essential skills towards paths to employment



From poverty to possibility

- Moving people out of poverty
- Meeting basic human needs
- People have safe, affordable, and adequate places to live with the necessary supports to maintain housing.

À propos de notre Centraide

Notre Vision

Chaque personne dans chaque communauté a la possibilité d'atteindre son plein potentiel.

Notre Mission

Impliquer tout le monde afin d'améliorer les vies et de bâtir de fortes communautés.

Nos Valeurs

- Favoriser l'intégration de tous et faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect.
- Inciter les gens à faire du bénévolat et à promouvoir le leadership exercé par les bénévoles.
- Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective.
- Jouer un rôle de premier plan tout en restant neutre.
- Promouvoir la diversité.

Notre Impact

Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick crée un changement durable qui améliore la vie des gens et renforce nos communautés.

Grâce aux dons, nous investissons dans 16 partenaires et programmes communautaires, en aidant les jeunes à réaliser leur potentiel et en soutenant les personnes à sortir de la pauvreté.



Bâtir des communautés fortes



La réussite des jeunes

- Notre mission est de joindre les enfants et les jeunes à qui et à ce dont ils ont besoin pour réussir dans la vie et à l'école.
- Soutenir la santé mentale et le bien-être.
- Aider les jeunes à acquérir des compétences essentielles pour leur permettre d'accéder à l'emploi.

Amélioration des conditions de vie

- Sortir les gens de la pauvreté.
- Répondre aux besoins essentiels.
- Les gens ont des endroits sûrs, abordables et adéquats pour vivre, avec les soutiens nécessaires pour conserver leur logement.

Board of Directors | Conseil d'administration

Aldéa Landry
Chair/ Présidente
Landal Inc.

David Campbell
Past Chair / Ancien président
Jupia Consultants

Mylène Lapierre
CPA NB

Jean-Marie Roy
Vice-Chair/Vice-président
Jean Coutu Group

Alexandre Robichaud
McInnes Cooper

April Parker
BioScript Solutions

Sandy Dalton
Treasurer / Trésorier
Cavendish Agri

Rachèle LeBlanc
Fisheries and Oceans Canada /
Pêches et Océans Canada

Monique Imbeault
General Financial Corporation Ltd.

Renée Taylor
RBC Advice Center

Adam Lordon
Mayor of Miramichi

Shane Esson
Community Leader

Michael Hogan
Four Eyes Financial

Committees | Comités

Community Investment Committee | Comité d'investissement communautaire

The CIC is made up of volunteers from various sectors across the community. These dedicated volunteers meet regularly through the fall to evaluate the funding applications we receive.

Le Comité d'investissement communautaire est constitué de bénévoles venant de différents secteurs communautaires. Ces bénévoles dévoués se rencontrent régulièrement durant l'automne pour évaluer les applications reçues.

Michael Hogan, Co-Chair/ Co-Président (Four Eyes Financial)
Michelle Mallais, Co-Chair/ Co-Présidente (Rogers)
Marilyn Galliot (Community Member/Membre communautaire)
Kim Chisholm (Community member/Membre communautaire)

Kimberleigh Swift (Chandler)
Alexandre Robichaud (McInnes Cooper)
Katie MacMillan (TD Bank)
Kerri Shaw (RBC)
Denis Grenier (ExxonMobil)
Connor Woods (JD Irving)
Brandon Chiasson (A-Tech Roofing)

Committees | Comités

Day of Caring Committee | Comité de la Journée d'entraide

The Day of Caring Committee consists of the people behind the scenes who make the Day of Caring happen! Every year they work tirelessly making sure that the event runs smoothly and enabling the real hands-on impact that the Day of Caring is known for.

Sandra King - Co-Chair
Dawn Steele - Co-Chair
Samantha Burke
Dan Parlee
Michelle Mallais
Paula Breau

Le comité de la Journée d'entraide est composé des personnes dans l'ombre qui rendent cet événement possible ! Chaque année, ils travaillent sans relâche pour assurer le bon déroulement de la journée et permettre l'impact concret et engagé qui fait la renommée de la Journée d'entraide.

Derek Ermen
Shelley Morton
Paula Breau
Shala Gagnon
Paul Toner
Debbie McInnis

Golf Tournament Committee | Comité du tournoi de golf

Stuart Musgrave - Chair
Debbie McInnis
Philip Sallaj
Jeremy Mallais
Lyn Young
Scott Vail

Shala Gagnon
Jenna Underhill
Brian Lordon

YOU Turns | piROUetTE

YOU Turns is a collective impact initiative led by United Way that partners with 38 other committed organizations – roughly half being community organizations, half government departments – to connect children and youth with whom and what they need for success in school and life.

YOU Turns works to identify and address ways to fill service and support gaps in the Greater Moncton Area and beyond. Since 2012, YOU Turns has become a key support option for many parents, schools, and agencies that connect with at-risk youth.

piROUetTE est une initiative d'impact collectif dirigée par Centraide et qui collabore avec 38 organisations partenaires - environ la moitié de ces partenaires étant des organisations locales et l'autre moitié étant des départements gouvernementaux – pour aiguiller les enfants et les jeunes vers ceux et ce dont ils ont besoin pour réussir à l'école et dans la vie.

piROUetTE s'efforce d'identifier et de trouver des moyens de combler les lacunes en matière de services et de soutien dans la région du Grand Moncton et plus. Depuis 2012, piROUetTE est devenu une option de soutien clé pour de nombreux parents, écoles et organismes qui sont en contact avec les jeunes à risque.

Committees | Comités

YOU Turns | piROUetTE

Atlantic Wellness
Big Brother Big Sisters
bgc Moncton
bgc Riverview
bgc Dieppe
CMHA NB (Moncton)
Department of Social Development
Ensemble Greater Moncton
NB Health Council
Youth Impact Jeunesse
Integrated Service Delivery
ASDE Office of the Superintendent
ASDE Community of Schools
ASDE Therapeutic Education Support Site (TESS)
YWCA Moncton
Riverview High School
Moncton High School
Harrison Trimble High School
Tantramar Regional High School
Lewisville School
Port Elgin Regional School
Dorchester Consolidated
Ecole Mgr-Marcel-Francois-Richard
North and South Esk Elementary School
North and South Esk Regional High School
Riverview Middle School
Horizon NB Addictions and Mental Health
Public Health
Office of the Child and Youth Advocate
City of Moncton
Town of Riverview
Codiac RCMP
Moncton Community Residences Inc.
DSFS-District scolaire francophone Sud



Current United Way Staff /membres du personnel de Centraide

Debbie McInnis
Outgoing CEO / PDG sortante

Mouna Gasmi
Incoming CEO / PDG entrante

Paul Toner
Associate Director & Director of Community Development
/Directeur adjoint & Directeur du développement communautaire

Shelley Steeves
Marketing and Communications Director/Directrice du marketing et des communications

Claire Dooley
Resource Development Manager /
Gestionnaire du développement philanthropique

Seongkyun Son
Finance & Campaign Assistant - Accounting /
Finance & Assistant de campagne - Comptabilité

Shala Gagnon
Volunteer Engagement & Events Manager / Gestionnaire des engagement bénévoles et des événements

Asma Jabouz
Supervisor, Administrative Support Staff/ Superviseure, Soutien administrative

Jenna Underhill
Special Projects / Projets spécialisés

211 NB

Daniela Fernandez
211 NB Director of Community Engagement /
Directrice d'engagement communautaire de 211

Peer Supported Housing | Logement soutenu par les pairs

Randy Guitard
Property Manager / Gestionnaire de propriétés

Tammy Daigle
Tenant Services / Service aux locataires

Senior's Meal Program | Programme de repas pour les aînés

Kelli Latimer
Seniors' Meal Program Chef / Chef du programme alimentaire pour les personnes âgées

James McMackin
Seniors' Meal Program Cook / Cuisinière pour le programme alimentaire pour les personnes âgées

Mae Joudry
Seniors' Meal Program Coordinator / Coordinatrice du programme alimentaire pour les personnes âgées

Mark Pierog
Delivery Coordinator / Coordinateur des livraisons

YOU Turns Strategic Coordinators | Les coordinateurs stratégiques piROUetTE

Chelsey Gray
YOU Turns Provincial Strategic Coordinators Manager /
Gestionnaire provincial de piROUetTE

Strategic Coordinators/Coordinateurs stratégiques
Jamie Coates
Sherrilynn Lackie
Aaron Shantz
Jessica Mees
Nicole Richard
Shayna Goodine
Esther Coffey
Brendan Dale
Jessica Woloschuk

Integrated Youth Services (IYS) Moncton/ Services intégrés pour la jeunesse Moncton

Liam Murphy
Clinical Coordinator/Coordinateur clinique

Elizabeth Jonah - Operations Manager/Gestionnaire des opérations

Ashley Pinet - Family Peer Support Worker/ Pair aidant auprès des familles

Chantale Bourque - Youth Worker/Travailleuse de jeunesse

Mikhayla Judge - Youth Peer Support Worker/Pair aidant auprès des jeunes

Polina Popovych - Pathways for Youth Employment Project Lead /Chef de projet du programme Parcours vers l'emploi des jeunes

Em MacFadyen - Indigenous Coordinator/Coordonnateur autochtone

Dylan Hackett - Youth Worker/Travailleuse de jeunesse

Kaylee Rioux - Youth Peer Support Worker/Pair aidant auprès des jeunes

Loaned Representative Program | Représentants délégués

Loaned Representatives are employees loaned to United Way from corporate and public sector workplaces during the campaign season to support workplace fundraising efforts full time while remaining on their employer's payroll.

United Way of Greater Moncton and Southeastern NB is grateful to Royal Bank of Canada for providing 2025 Loaned Representative, Claire Melanson.

Claire quickly became an important part of the team, bringing warmth, positivity, and enthusiasm to the office every day. During her time with United Way, she helped strengthen relationships with corporate donors, supported workplace campaigns, assisted with fundraising events and raffles, and contributed to social media promotions that helped share the impact happening across our community.

Always ready to lend a hand, Claire brought kindness, energy, and care to everything she did. Her passion for giving back to the community made a lasting impact on this year's campaign.

Claire continues to be a valued volunteer and supporter of United Way, and we are incredibly grateful for the time, heart, and dedication she shared with our team.

Les représentants prêtés sont des employés prêtés à Centraide par des milieux de travail du secteur public et du secteur privé pendant la campagne afin de soutenir à temps plein les efforts de collecte de fonds en milieu de travail, tout en demeurant à l'emploi de leur organisation.

Centraide de la région du grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick remercie chaleureusement Banque Royale du Canada d'avoir fourni notre représentante prêtée 2025, Claire Melanson.

Claire est rapidement devenue un membre important de l'équipe, apportant chaque jour chaleur, positivité et enthousiasme au bureau. Pendant son passage chez Centraide, elle a contribué à renforcer les relations avec les donateurs corporatifs, soutenu les campagnes de collecte de fonds en milieu de travail, aidé lors d'événements et de tirages de financement, et participé aux promotions sur les médias sociaux mettant en lumière l'impact dans notre communauté.

Toujours prête à donner un coup de main, Claire a accompli chaque tâche avec énergie, gentillesse et bienveillance. Sa passion pour l'entraide communautaire a eu un impact durable sur la campagne de cette année.

Claire demeure une bénévole et une alliée précieuse de Centraide, et nous sommes profondément reconnaissants du temps, du cœur et du dévouement qu'elle a partagés avec notre équipe.



Claire Melanson

Campaign Cabinet | Cabinet de campagne

The 2025 Campaign Cabinet was composed of 8 volunteers from various sectors across our community. The Cabinet meets throughout the year to evaluate the campaign and to open doors to potential new partners.

Le cabinet de campagne 2025 était composé de 8 bénévoles de divers secteurs de notre communauté. Le cabinet se réunit tout au long de l'année pour évaluer la campagne et ouvrir des portes à de nouveaux partenaires potentiels.

Andre Comeau
Acadian Construction
Co-Chair / Co-président

Nay O'Leary
NBHC
Co-Chair / Co-présidente

Jean-Marc Mazerolle
Transport Canada
GCWCC Chair / Président de la
CCMTGC

Mélissa Cormier
Banque Nationale

Scott Vail
TD Bank

Claire Melanson
RBC

Stephen Van Wart
Scotiabank

Beth Crawford
Stephanie Brignolio

Phillip Sallaj
The Planning Group

Claire Dooley

Debbie McInnis

On behalf of our campaign cabinet, we extend our heartfelt gratitude to every individual, family, and organization who has supported the 2025 campaign. Your generosity is helping strengthen our community and ensuring local charities and programs can continue their vital work.

"Your support is helping local charities and programs meet urgent needs and strengthen our community. Every gift helps create opportunities and brighter futures for people right here at home."

Nay O'Leary, Campaign Co Chair

"Together, our community continues to show the power of collective generosity. Your donations are helping support local programs and build a stronger, more connected community for everyone."

André Comeau, Campaign Co Chair

Au nom de notre cabinet de campagne, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à toutes les personnes, familles et organisations qui ont soutenu la campagne 2025. Votre générosité contribue à renforcer notre communauté et permet aux organismes et programmes locaux de poursuivre leur travail essentiel.

« Votre soutien aide les organismes et programmes locaux à répondre aux besoins urgents et à renforcer notre communauté. Chaque don contribue à créer des occasions et un avenir meilleur pour les gens d'ici. »

Nay O'Leary, coprésidente de la campagne

« Ensemble, notre communauté démontre la force de la générosité collective. Vos dons soutiennent des programmes locaux et contribuent à bâtir une communauté plus forte et plus connectée pour tous. »

André Comeau, coprésident de la campagne



Funded Agencies 2025 | Agences financées 2025

United Way invests in local agencies and programs to have the greatest possible impact. The following agencies and projects are making a difference thanks to donors like you!

Centraide investit dans des agences et des programmes locaux pour avoir le plus grand impact possible. Les agences et projets suivants font une différence grâce à des donateurs comme vous!

- Atlantic Wellness
- Beauséjour Family Crisis Centre
- Big Brothers Big Sisters / Grands Frères Grandes Sœurs
- Big Cove First Nation Wellness Committee
- BGC Dieppe
- BGC Moncton
- BGC Riverview
- Crossroads for Women / Carrefour pour femmes
- District scolaire francophone Sud
- New Brunswick Refugee Clinic / Clinique des Réfugiés du N-B
- Open Sky Co-operative
- PEDVAC
- Salvus Clinic
- YOU Turns / piROUetTE
- Youth Impact Jeunesse
- YWCA Moncton



Community Impact | Impact sur la communauté

United Way Outcomes

6,041 children and youth were connected to supportive adults

4,519 children and youth acquired the skills and assets they need to handle life's challenges.

1,628 people began to move from poverty to possibility

Agency Outcomes

1,061 children and youth had improved mental health and/or were able to heal from trauma and can find joy in everyday experiences

740 youth are knowledgeable about their culture and connect with elders

485 people experienced improved food security because of an agency's Food Bank, Community Pantry and Hot lunch program



Résultats de Centraide

6 014 enfants et jeunes ont été mis en relation avec des adultes bienveillants.

4 519 des enfants et des jeunes ont acquis les compétences et les atouts nécessaires pour faire face aux défis de la vie.

1 628 personnes en pauvreté ont vu une amélioration de vie.

Résultats des agences

1 061 enfants et des jeunes ont amélioré leur santé mentale et/ou guéri de traumatismes et retrouvé de la joie au quotidien.

740 jeunes découvrent leur culture et tissent des liens avec les Anciens.

485 personnes ont amélioré leur sécurité alimentaire grâce à une banque alimentaire, un garde-manger communautaire et un programme de repas chauds.ère.

Community Impact | Impact sur la communauté

Michelle's Story



L'histoire de Michelle

When Michelle enrolled in Youth Impact Jeunesse's Drug Intervention Program, funded through the United Way Community Fund, she was facing challenges that were affecting many areas of her life. Concerns about substance use, difficulties at home and school, and frequent absences from class had put her at risk of falling behind.

In the beginning, Michelle struggled with her mental health and found it difficult to imagine a different path forward. Change felt overwhelming, and progress came slowly. But over time, with support, encouragement, and a willingness to be honest with herself, Michelle reached an important turning point. She realized that if she wanted things to change, she needed to take the first steps herself.

From there, Michelle's determination became clear. She set healthier boundaries, re-engaged with her education, and focused on achieving her goal of graduating on time. Along the way, she balanced two part-time jobs, completed a co-op placement, and became a strong advocate for her own well-being.

Michelle completed all of her coursework ahead of schedule and proudly graduated in June. She also successfully completed the program and achieved every goal she had set for herself. Her journey is a powerful reminder that with the right support and determination, positive change is possible.

Lorsque Michelle s'est inscrite au Programme d'intervention en toxicomanie de Youth Impact Jeunesse, financé par le Fonds communautaire de Centraide, elle faisait face à plusieurs défis qui avaient des répercussions sur sa vie personnelle et scolaire. Sa consommation de substances, ses difficultés à la maison et à l'école, ainsi que ses absences fréquentes en classe la mettaient à risque de prendre du retard dans ses études.

Au début du programme, Michelle éprouvait des difficultés sur le plan de la santé mentale et avait du mal à envisager le changement. Cependant, après plusieurs mois et une conversation difficile mais honnête, elle a vécu un moment décisif. Elle a réalisé que si elle voulait un avenir différent, quelque chose devait changer.

À partir de ce moment, Michelle a démontré une grande détermination. Elle a établi des limites plus saines, s'est recentrée sur ses études et s'est engagée à obtenir son diplôme à temps. Elle a occupé deux emplois à temps partiel, complété son stage coopératif et appris à mieux défendre ses besoins.

Michelle a terminé tous ses cours avant l'échéance prévue et a obtenu son diplôme en juin. Elle a également complété le programme avec succès et atteint tous les objectifs qu'elle s'était fixés. Son parcours démontre qu'avec du soutien et de la persévérance, il est possible de bâtir un avenir meilleur.

Action that makes a difference | L'action fait la différence

Corporate partners and their employees showed up in a big way and made their mark during the 2025 Day of Caring sponsored by Medavie Inc: **1047** volunteers completed **151** projects across Southeastern NB. Volunteers completed **6033** hours valued at **\$168 924.00!** From the gardening projects, 4,400 flowers, herbs, and vegetables were planted in the community.

**Day
of
Caring**
Give. Volunteer. Act.

**Journée
d'entraide**
Donnez. Devenez bénévole. Agissez.

Nos partenaires corporatifs et leurs employés ont répondu présents en grand nombre et ont laissé leur marque tout au Journée d'entraide 2025, présentée par Medavie Inc. Au total, **1 047** bénévoles ont réalisé **151** projets dans le Sud-Est du Nouveau-Brunswick. Ensemble, ils ont consacré **6 033** heures de bénévolat, représentant une valeur estimée à **168 924 \$**. Grâce aux projets de jardinage, 4 400 fleurs, herbes et légumes ont été plantés dans la communauté.



Campaign 2025 Highlights

Through generous donations, our United Way raised **\$2,302,940.41** for the community during the 2025 campaign.

Our Campaign Kickoff luncheon started our fundraising year on the right foot with **\$14,330.00** raised for the United Way Community Fund.

Our **Top 10 corporate partners** this year really showed their local love by raising an incredible combined total of **\$903,817.53** for the campaign.

Medavie Inc. was our top corporate partner for the first time, raising an outstanding **\$197,580.56** in support of people in our community. This remarkable milestone reflects a deep and sustained commitment to making a difference.

The **Build for the Future** initiative is focused on raising \$1M or more over a 10-year period to create long-term meaningful impact by supporting essential non-profit agencies and programs for youth in our local community. In 2020, 10 Executive Members from the construction industry joined forces and committed to raise at least \$10,000 per year for 10 years. More information at <https://www.buildforthefuture.ca/>.

The **Jean Coutu Golf Tournament** raised **\$29,950.00** for the 2025 campaign.

Other notable fundraising events for our Community Fund include **Soup Fest** which raised **\$29,492.20** and our annual **United Way Golf Tournament** which raised **\$43,350.00**. Thank you!



Campagne 2025: les grandes lignes



Grâce à la générosité de nos partenaires privés et publics, notre Centraide a réussi à recueillir **2 302 940,41 \$ pour la communauté durant notre campagne 2025.**

Notre événement de lancement a débuté notre campagne de financement du bon pied avec **14 330,00 \$** investis dans le Fonds communautaire de Centraide.

Notre **Top 10 des partenaires corporatifs** ont vraiment démontré qu'ils ont à cœur leur communauté locale en amassant un total combiné incroyable de **903 817,53 \$**.

Pour la première fois, **Medavie Inc.** a été notre principal partenaire corporatif, amassant l'impressionnante somme de **197 580,56 \$** au profit des personnes de notre communauté. Cette réalisation remarquable témoigne d'un engagement profond et durable à faire une réelle différence dans la vie des gens d'ici.

L'initiative **Bâtir pour l'avenir** vise à recueillir 1 million de dollars ou plus sur une période de 10 ans afin de créer un impact durable et significatif en soutenant des organismes sans but lucratif et des programmes essentiels destinés aux jeunes de notre communauté. En 2020, dix membres exécutifs de l'industrie de la construction ont uni leurs efforts et se sont engagés à amasser au moins 10 000 \$ par année pendant 10 ans. Pour en savoir plus : <https://www.buildforthefuture.ca/>.

Le **tournoi de golf de Jean Coutu** a recolté **29 950 \$** pour la campagne 2025.

Autres événements de levée de fonds pour notre Fonds communautaire à mentionner : Soup Fest a recueilli **29 492,20 \$** et notre premier tournoi de golf a amassé **43 350.00 \$**. Merci!





Follow us online / suivez-nous en ligne



LinkedIn

@UnitedWayGMSENB

gmsenbunitedway.ca



United Way
Centraide

**Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick**
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau-Brunswick